*Elektrotehnički Fakultet Univerziteta u Beogradu Principi Softverskog Inženjerstva*

TrebaMiIgrac.rs – Sajt Za Sportske Entuzijaste

*IT&Sport*

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti unapređenja korisnika

# Istorija Izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Verzija** | **Datum** | **Opis** | **Autori** |
| 1.0 | 15.3.2019. | Osnovna Verzija | Branislav Bajić |
| 1.1 | 14.5.2019 | Osnovna Verzija | Branislav Bajić |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Finalna |  |  |  |

Sadržaj

## Uvod

* 1. Rezime
  2. Namena Dokumenta i CiljneGrupe
  3. Reference
  4. OtvorenaPitanja

## Scenario UnapređenjaKorisnika

* 1. Kratak Opis
  2. Tok Događaja
  3. Posebni Zahtevi
  4. Preduslovi
  5. Posledice

1. **Uvod**

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri definisanju postupka unapređenja registrovanog korisnika u VIP korisnika, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena Dokumenta i CiljneGrupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

* + 1. Projektnizadatak
    2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## OtvorenaPitanja

1. **Scenario UnapređenjaKorisnika**
   1. **KratakOpis**

Ukoliko korisnik ima veliki broj pozitivnih ocena ili uspešno ogranizovanih termina, administracija može da ga unapredi u VIP korisnika, što sa sobom nosi i privilegiju postovanja u reklamnom delu sajta.

## TokDogađaja

* + 1. Administrator unapređuje korisnika
       1. Administrator klikom na dugme „Upavljaj korisnicima“ pregleda listu registrovanih korisnika i njihove ocene
       2. Klikom dugme „Unapredi“ koje se nalazi pored imena korisnika, Administrator unapređuje korisnika u VIP-a

## Posebni Zahtevi

Nema

## Preduslovi

Korisnik mora biti prijavljen na sistem i imati rang administratora

## Posledice

Unapređeni korisniks eprebacuje u VIP korisničkugrupu i usekciji „Moje Reklame“ sada ima opciju da doda informacije o svom sporskom objektu.